

Ik zal dit project trekken en Samhoud aansturen. Meteen een verzoek: kunnen jullie relevante onderzoeken m.b.t. thuisblijven met me delen? Was er ook geen memo in de maak van het RIVM over dit thema? Samhoud kan dit gebruiken voor de analyse. Veel dank alvast! Ik zal ze in ieder geval wijzen op het reguliere gedragsonderzoek RIVM en de campagne effectmonitor. Ik zal ze ook de klantreis sturen.

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Dienst Publiek en Communicatie

Ministerie van Algemene Zaken

Buitenhof 34 | 2513 AH | Den Haag
Postbus 20006 | 2500 EA | Den Haag

T 070

5.1.2e

M 06

5.1.2e

5.1.2e @minaz.nl

www.rijksoverheid.nl/dpc

Van: 5.1.2e (AFP/ANALYSE) [5.1.2e @minfin.nl]

Verzonden: woensdag 11 november 2020 17:18

Aan: 5.1.2e ; 5.1.2e ; 5.1.2e

CC: 5.1.2e ; 5.1.2e

Onderwerp: FW: Inschatting bijkomende kosten pilot

Hoi 5.1.2e

Zoals genoemd zijn we op weg om met hulp van een extern bureau het "quarantaine buddy" concept te gaan uitwerken.

Om de snelheid erin te houden mikken we erop om dit nu buiten de GGD om doen, en via andere kanalen zoals Facebook te testen hoe we mensen het beste kunnen aanmoedigen om iemand uit hun omgeving als quarantaine buddy uit nodigen, en/of zelf quarantaine buddy te worden.

Bijgevoegd het voorstel van het bureau om dit concept uit te werken en te testen. Mochten jullie nog feedback hebben hierop stuur deze dan graag door, het liefst morgen, dan kan dit nog worden meegenomen.

Groet, 5.1.2e

Van: 5.1.2e < 5.1.2e @samhoud.com >

Verzonden: woensdag 11 november 2020 16:00

Aan: 5.1.2e (AFP/ANALYSE) < 5.1.2e @minfin.nl >; 5.1.2e < 5.1.2e @minfin.nl >;

5.1.2e @minaz.nl

CC: 5.1.2e < 5.1.2e @samhoud.com >

Onderwerp: Inschatting bijkomende kosten pilot

Hi allemaal,

Goed om jullie gesproken te hebben vanochtend! Ik heb intern overlegd over verwachte kosten m.b.t. de pilot. Aangezien we onze opties open willen houden lijkt het ons goed om deze kosten breed in te schatten om te voorkomen dat we later op een tekort stuiten. Met het oog op o.a. de volgende opties:

- Ruimte voor (online) advertenties/"reclame"borden

- Ruimte voor A/B-testen van verschillende typen interventies (bv. met/zonder incentive en met verschillende boodschappen)
- Ruimte voor evt. ontwikkelen van laagdrempelig systeem/platform (bijvoorbeeld om mensen makkelijker een buddy te laten vinden)

Zouden we in willen zetten op verruiming van het budget met ^{5.1.1c} Advertenties op social media zijn vrij goedkoop, maar mogelijke kosten komen vooral van bepaalde incentives en/of het ontwikkelen van een laagdrempelig systeem. De kans is zeker aanwezig dat we bijvoorbeeld alleen op advertenties uitkomen of dat een systeem te complex blijkt en dat niet het volledige budget nodig is, maar desondanks lijkt het me goed om deze ruimte te hebben voor het geval we op een mooi idee stuiten waarbij dit wel het geval is. Mocht dit lastig worden dan kunnen we natuurlijk werken binnen de kaders die wel mogelijk zijn.

Ik heb een vernieuwd voorstel bijgevoegd waarin ^{5.1.1c} is toegevoegd aan de pilotkosten, met de notitie dat we uitgaan van max ^{5.1.1c} en dat het specifieke bedrag binnen deze ^{5.1.1c} afhangt van daadwerkelijk gemaakte kosten (van &samhoud).

Als ik nog iets kan betekenen hoor ik het graag!

Groet,

^{5.1.2e} &samhoud

maliebaan 55

3581 ce utrecht

the netherlands

m +31 (0)6 ^{5.1.2e}

samhoud.com



Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.